



تعليمات وشروط النشر في المجلة:

- ١- يكون البحث مطبوعا بنظام الورد word ٢٠٠٧ او ٢٠١٠ .
- ٢ - يكون البحث (٢٠ - ١٥) ورقة حجم A4 بحجم خط (١٤) .
- ٣ - يتضمن البحث (المستخلص+ الكلمات المفتاحية) بما لا يزيد عن ٢٥٠ كلمة ويوضع في راس الملخص معلومات الباحثين :
اسم البحث
• اسم الباحث الاول (مع اللقب العلمي) اسم الباحث الثاني (مع اللقب العلمي)
• مكان العمل
• البريد الالكتروني.
- ٤ - يتضمن البحث عنوان البحث ومقدمة وهدف ومشكلة مع فرضية ومنهجية ، اضافة للنتائج والاستنتاجات والتوصيات والمصادر .
- ٥ - الكتابة تكون بنوع الخط (Time New Roman) وموحدة لكامل البحث وكالاتي :
• عنوان البحث بحجم ١٦ غامق
• العنوانين تكون بحجم ١٤ غامق
• المحتوى بحجم ١٤ عادي
٦ - الاشكال والجداول تكون ضمن البحث :
• عنوان الشكل يكون اسفله بحجم ١٢ غامق ومتمركزه
• عنوانين الجداول تظهر فوق الجدول متمركزه وباحرف حجم ١٢ غامق
وترك مسافة سطر قبل وبعد الشكل والجدول
• مع ذكر المصدر كاملا اسفل الشكل والجدول والخراطي
٧ - المصادر والمراجع :
• تتم الاشارة للمصادر والمراجع في متن البحث بالشكل التالي (اللقب ،السنة ،
الصفحة)
• تكتب المراجع كاملة في قائمه بنهاية البحث وحسب التسلسل الابجدي
- ٨ - يقدم البحث باربع نسخ ورقية مع قرص من عدد ٢
- ٩ - يكون البحث المقدم للنشر جديدا ولم يسبق نشره او قبوله للنشر في مجلة علمية اخرى
- ١٠ - تخضع البحوث المقدمة للنشر للتحكيم العلمي من قبل خبراء في تخصص البحث
- ١١ - تخضع البحث للاستلال وفق تعليمات الجامعة ببرنامج turnitin للاستلال ويبلغ الباحث بالنتيجة



- ١٣- تنتقل حقوق الطبع والنشر البحث الى المجلة حال اشعار الباحث بقبول بحثه للنشر
١٤- لاتعاد البحث ومبلغ النشر الى اصحابها في حالة رفض المقيمين للبحث وعدم صلاحيته
للنشر
١٥- يخضع ترتيب البحث داخل المجلة لاعتبارات فنية
١٦- توجة جميع المراسلات الخاصة بالمجلة الى عنوان المجلة
١٧- يسنتوفى (١٠٠٠٠٥٠٠٠) دينار وحسب اللقب العلمي
١٨- لاتزيد عدد صفحات الملحق عن ٥ صفحات ويراعى فيها نفس شروط الحجم للخط
والكتابة

المواضيع التي تهتم بها المجلة:

- التخطيط الحضري
- التخطيط الإقليمي
- الواقع الصناعية
- بحوث العمليات الموجهة نحو التخطيط
- تخطيط الأسكان
- دراسات تخطيط وتصميم البيئة
- تلوث البيئة
- القوانين التخطيطية
- التخطيط الحضري
- الاجتماع الحضري
- جغرافية المدن
- التحضر
- المدينة العربية
- التصميم الحضري
- التخطيط السياحي
- التنمية الريفية

وكل ما له علاقة بالبعد المكاني لعمليات التنمية الاقتصادية والاجتماعية